

UBND TỈNH KON TUM  
**SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ**

Số: /SKHĐT-XTĐT

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Kon Tum, ngày tháng năm 2020

V/v đăng ký tham gia lớp đào tạo cung cấp kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm khởi nghiệp, thúc đẩy phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ tỉnh Kon Tum năm 2020.

Kính gửi:

- Lãnh đạo và quản lý các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh Kon Tum;
- Chủ những đề án, ý tưởng khởi nghiệp đã được cấp giấy chứng nhận theo quy định tại tỉnh Kon Tum.

Căn cứ Thỏa thuận hợp tác số 04/2020/THTT/UBND-SVF giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum và Quỹ Khởi nghiệp Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (gọi tắt là “SVF”) về việc triển khai chương trình phát triển Hệ sinh thái Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp tỉnh Kon Tum giai đoạn 2020 – 2025 ký ngày 20 tháng 02 năm 2020;

Thực hiện văn bản số 1867/UBND-KGVX ngày 28 tháng 5 năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về việc triển khai thực hiện Biên bản thỏa thuận hợp tác và tài trợ hệ sinh thái khởi nghiệp tỉnh Kon Tum năm 2020.

Trên cơ sở đề xuất của Quỹ Khởi nghiệp Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (SVF) tại công văn số 29/2020/SVF-KonTum/CV ngày 06/10/2020 về khung chương trình Khóa đào tạo cung cấp kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm khởi nghiệp thúc đẩy phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ tỉnh Kon Tum năm 2020.

Sở Kế hoạch và Đầu tư phối hợp với Quỹ Khởi nghiệp Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam (SVF) tổ chức lớp đào tạo cung cấp kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm khởi nghiệp, thúc đẩy phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ tỉnh Kon Tum năm 2020 cho Lãnh đạo và quản lý các doanh nghiệp vừa và nhỏ; Chủ những đề án, ý tưởng khởi nghiệp đã được cấp giấy chứng nhận theo quy định tại tỉnh Kon Tum.

- **Thời gian: 03 ngày, từ ngày 21 đến hết ngày 23 tháng 10 năm 2020.**
- Địa điểm: Tại thành phố Kon Tum - tỉnh Kon Tum
- Nội dung chương trình đào tạo: *Tại phụ lục 01 đính kèm*
- Qui mô: 70 học viên

Sở Kế hoạch và Đầu tư đề nghị các đơn vị đăng ký thành phần tham dự theo mẫu đính kèm tại *phụ lục 02* và gửi về Trung tâm Xúc tiến đầu tư và Hỗ trợ khởi

nghiệp tỉnh Kon Tum (Đ/c: số 12 đường Nguyễn Viết Xuân, thành phố Kon Tum, tỉnh Kon Tum) **trước ngày 14 tháng 10 năm 2020**, đồng thời gửi file đăng ký vào địa chỉ hòm thư công vụ **ttxttdt.skhdtd@kontum.gov.vn**. Thông tin chi tiết xin liên hệ bà Lê Nguyễn Diễm Hằng – Số điện thoại: 0973.325.009.

Học viên tham dự phải đảm bảo đủ về thời lượng theo chương trình để cấp giấy chứng nhận khóa học. Kết thúc khóa học Sở Kế hoạch và Đầu tư sẽ báo cáo kết quả về UBND tỉnh.

Sở Kế hoạch và Đầu tư gửi đến các đơn vị biết quan tâm, phối hợp đăng ký tham dự lớp đào tạo này./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/c);
- Đ/c Giám đốc Sở (b/c);
- Phòng DN, ĐKKD (p/h);
- Lưu: VT, XTĐT, LNDH

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Ngô Việt Thành**

**Phụ lục 01****CHƯƠNG TRÌNH, NỘI DUNG ĐÀO TẠO**

(Kèm theo Văn bản số: /SKHĐT-XTĐT ngày .../10/2020  
của Sở Kế hoạch và Đầu tư)

**1. Thời gian 03 ngày 21-23/2020****2. Địa điểm: Thành phố Kon Tum – tỉnh Kon Tum****3. Nội Dung:**

<b>Nội dung</b>	<b>Thời gian</b>
<b>Ngày 21/10/2020</b>	
Đón tiếp đại biểu và học viên	Từ 7h00 - 7h15
Khai mạc	Từ 7h15- 7h30
<p><b>Nội dung 1: Hoạch định mục tiêu (KPI) và quản trị chiến lược bằng Balanced Scorecard (BSC)</b></p> <p>Vai trò của mục tiêu điều khiển - mục tiêu tiếp nhận trong hoạch định chiến lược hoạt động.</p> <p>Mối liên kết giữa chiến lược, hoạch định chiến lược, tư duy chiến lược và phương thức áp dụng vào doanh nghiệp.</p> <p>Tìm hiểu 3 vị thế chiến lược của doanh nghiệp và đặc thù của vị thế chiến lược. Xác định vị thế chiến lược phù hợp với đặc thù hoạt động của doanh nghiệp và cho từng bộ phận.</p> <p>Ứng dụng thẻ điểm cân bằng (Balance ScoreCard - BSC) - Thước đo hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp. Tìm hiểu về 4 tầng của BSC, quy tắc áp dụng BSC vào mô hình hoạt động của doanh nghiệp.</p>	Từ 7h30- 11h30
<p><b>Nội dung 2: Quản trị tài chính tối ưu cho doanh nghiệp</b></p> <p>Quản trị tài chính doanh nghiệp cơ bản: Phân biệt tài chính và kế toán.</p> <p>Xác định dòng doanh thu và chiến lược giá. Phân tích chi phí và tiềm năng thị trường. Xác định giá cạnh tranh và vùng giá lý tưởng. Xây dựng chiến lược giá và một số mô hình chiến lược giá phổ biến</p> <p>Quản trị dòng tiền - Kế hoạch ngân sách - Dự phóng tài chính.</p> <p>Các phương pháp định giá doanh nghiệp: Chi phí cấu thành, so sánh doanh nghiệp tương tự, chiết khấu dòng thu nhập tương lai về hiện tại.</p>	Từ 13h30 đến 17h

<b>Ngày 22/10/2020</b>	
<p><b>Nội dung 1: Xác định chân dung khách hàng và phân khúc thị trường</b></p> <p>Các phương pháp tiếp cận, nghiên cứu thị trường &amp; khách hàng tiềm năng</p> <p>Xác định phân khúc thị trường, giới hạn phân khúc, tiêu chí xác định thị trường chủ lực</p> <p>Phác họa chân dung khách hàng và xác định những tiêu chí cơ bản để tìm ra khách hàng của sản phẩm</p> <p>Xây dựng giá trị sản phẩm thu hút khách hàng, giúp khách hàng quyết định mua hàng</p> <p>Cách lập bộ câu hỏi và phương pháp khảo sát khách hàng để thật sự thấu hiểu và giải quyết vấn đề của khách hàng</p>	<p>Từ 8h00 – 11h30</p>
<p><b>Nội dung 2: Thiết kế sản phẩm phù hợp nhu cầu khách hàng</b></p> <p>Nghiên cứu cách thức để thiết kế, tạo ra và chuyển giao sản phẩm, dịch vụ phù hợp với nhu cầu khách hàng và thị trường</p> <p>Giải quyết nỗi đau, việc cần làm hay nhu cầu mong muốn nhiều hơn của khách hàng</p> <p>Lựa chọn những tính năng, giá trị nào cho sản phẩm khi nhu cầu của khách hàng rất nhiều và đa dạng.</p> <p>Khung tuyên ngôn giá trị cho sản phẩm, dịch vụ</p>	<p>Buổi chiều từ 13h 30- 17h00</p>
<b>Ngày 23/10/2020</b>	
<p><b>Nội dung 1: Xây dựng nhận diện thương hiệu và thiết kế bao bì sản phẩm</b></p> <p>Cung cấp kiến thức mới và chuẩn xác về thương hiệu</p> <p>Quy trình xây dựng thương hiệu bài bản và hiệu quả</p> <p>Giới thiệu bộ công cụ xây dựng thương hiệu hữu ích và chia sẻ ví dụ thực tiễn</p> <p>Các mô hình quản trị thương hiệu và phương thức áp dụng</p>	<p>Từ 8h00 – 11h30</p>
<p><b>Nội dung 2: Đổi mới sáng tạo và ứng dụng công nghệ trong công tác bán hàng</b></p> <p>Khách hàng mục tiêu là gì? Tại sao cần xác định khách hàng mục tiêu?</p> <p>Công cụ hỗ trợ xác định tìm kiếm khách hàng của kênh online và cách sử dụng. Giới thiệu các bộ công cụ và cách thức để thực hiện hiệu quả.</p> <p>Marketing Online, xây dựng website.</p> <p>Xác định chiến lược online marketing. Các phương thức KD online</p>	<p>Buổi chiều từ 13h 30- 17h00</p>

**Phụ lục 02****DANH SÁCH ĐĂNG KÝ**

Lớp khởi sự, điều hành và quản trị doanh nghiệp tỉnh Kon Tum năm 2020  
(Đính kèm theo Công văn số ..... ngày ... tháng ... năm 2020)

STT	Họ và tên	Đơn vị công tác	Chức vụ	Điện thoại	Email
1					
2					
3					
4					
5					

Kon Tum, ngày ..... tháng ..... năm 2020

**THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ**

(Ký và ghi rõ họ tên, đóng dấu)