**Phụ lục 1**

**THƯ MỜI**

**THAM GIA HỌC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**  
**NÂNG CAO NĂNG LỰC VỀ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Thời lượng** | 02 ngày – 4 buổi |
| 2 | **Đối tượng học** | Doanh nghiệp, Chủ Dự án khởi nghiệp, Hợp tác xã |
| 3 | **Mục tiêu khóa học** | Sau khi hoàn thành xong khóa học này, học viên có khả năng:  **Về kiến thức:**   * Được trang bị kiến thức toàn diện các vấn đề về doanh nghiệp mới & sáng tạo trong doanh nghiệp. * Nắm vững những kiến thức về pháp luật doanh nghiệp, các loại thuế và các hình thức huy động vốn khi khởi nghiệp.   **Về kỹ năng:**   * Thực hành xây dựng, bảo vệ kế hoạch kinh doanh cho doanh nghiệp hoặc dự án mới. * Có kỹ năng đánh giá dự án kinh doanh, kế hoạch kinh doanh cho doanh nghiệp khởi sự/ doanh nghiệp mới. * Có khả năng áp dụng nhuần nhuyễn những kiến thức về sáng tạo doanh nghiệp mới. |
| 4 | **Mô tả khóa học** | Khóa học được thiết kế nhằm giúp học viên có cái nhìn tổng quan về ***Sáng tạo & Doanh nghiệp mới*** (Innovation & Entrepreneurship). Sáng tạo & Doanh nghiệp mới (còn được gọi là Khởi nghiệp trong một số ngữ cảnh khác) khá phổ biến ở các nước Tây Âu và Bắc Mỹ như một hình thái hiện thực hóa các tư tưởng và mô hình kinh doanh thành công. Từ “Entrepreneur” (doanh nhân) bắt nguồn từ tiếng Pháp, với nghĩa là ***người tìm kiếm và hiện thực hóa các cơ hội*.** Học viên sẽ thực hành phát kiến doanh nghiệp mới trong môi trường những doanh nghiệp mới khởi sự, hay cả trong các tập đoàn lớn.  Bên cạnh việc nắm bắt và hiện thực hóa các cơ hội kinh doanh, hoạch định mô hình kinh doanh, học viên tham gia thực hành đánh giá các ý tưởng và kế hoạch kinh doanh. Với Khóa học mang tính thực hành này, học viên sẽ tham khảo cách các doanh nghiệp điển hình đã thâm nhập, nắm bắt, tận dụng cơ hội thị trường cũng như các điều kiện môi trường như thế nào để tạo ra việc làm, lợi nhuận và sự thay đổi. ***Sáng tạo ra giá trị mới*** là từ khóa của khóa học. |
| 5 | **Nhiệm vụ của học viên** | * Tham dự đầy đủ thời lượng học được yêu cầu * Làm việc theo nhóm với tần suất cao |
| 6 | **Khai giảng** | **Lúc 8h00 ngày 15/6/2022** (học ngày 15-16/6/2022)  Sáng 8h00 – 11h00, chiều 13h30 – 16h30 |
| 7 | **Địa điểm học** | Hội trường sô 3- tầng G khách sạn Đông Dương  30 Bạch Đằng – TP. Kon Tum – Tỉnh Kon Tum |
| 8 | **Học phí** | **Học viên tham gia học thì được ngân sách tỉnh Kon Tum hỗ trợ 100% học phí** |
| 9 | **Chứng nhận** | Do Trung tâm xúc tiến đầu tư và hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh Kon Tum cấp và đơn vị phối hợp đào tạo cấp |

**NỘI DUNG CHI TIẾT KHÓA HỌC:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung** | **Thời lượng (Buổi)** | **Hoạt động**  **trên lớp** |
| **1** | **Thiết lập ý tưởng và mô hình kinh doanh cho doanh nghiệp khởi nghiệp**   * Động não/phát triển ý tưởng trong Sản xuất – Kinh doanh * Sàng lọcVĩ mô – Vi mô * Phân tích thị trường: Độ hấp dẫn (ngành, các dạng thị trường); Quy mô; Cạnh tranh… * Giới thiệu các Mô hình kinh doanh * Phân tích & áp dụng Mô hình kinh doanh * Nhân sự khởi nghiệp – Thành lập Team * Tài chính cho khởi nghiệp * Các lỗi phổ biến khi viết dự án Khởi nghiệp * Đánh giá tính khả thi của Dự án * Phân tích bài tập tình huống & áp dụng. | **01** | * Thảo luận theo nhóm và thuyết trình |
| **2** | **Xây dựng kế hoạch kinh doanh**   * Nguyên tắc, kỹ thuật và những lưu ý khi lập kế hoạch kinh doanh * Các bước lập kế hoạch kinh doanh * Phân tích sản phẩm – Phát triển dòng sản phẩm * Phân khúc thị trường * Hình thành chiến lược kinh doanh * Khách hàng của doanh nghiệp * Đặc tính của khách hàng ngày nay * Giới thiệu về khung kế hoạch kinh doanh. * Phân tích Mục tiêu SMART * Phân tích SWOT * Kế hoạch marketing * Xây dựng hệ thống phân phối * Kế hoạch Sản xuất – Nhân lực * Kế hoạch tổ chức – Quản lý * Kế hoạch Tài chính * Phân tích rủi ro * Vì sao kế hoạch kinh doanh thất bại? * Bài tập thực hành   Chia sẻ kinh nghiệm và trao đổi thực tế. | **03** | * Bài giảng * Thảo luận và trình bày theo nhóm. * Tình huống: Dựa vào thực tiễn của lớp |

**Đăng ký học: Xin vui lòng đăng ký gửi về** **Trung tâm xúc tiến đầu tư và hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh Kon Tum - Sở Kế Hoạch và Đầu tư tỉnh Kon Tum.**

12 Nguyễn Viết Xuân – TP. Kon Tum – Tỉnh Kon Tum

**Tel/zalo: 02603.590.457 - 0973.325.009**

**Email: ttxtđt.skhdt@kontum.gov.vn**

**Phụ lục 2**

## PHIẾU ĐĂNG KÝ

Tên khóa học:  **NÂNG CAO NĂNG LỰC VỀ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP**

Đơn vị đăng ký: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Địa chỉ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Điện thoại :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Fax:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mã số thuế Đơn vị:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Người liên hệ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Tel: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Thành phần tham dự:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Họ và tên** | **Chức vụ** | **Điện thoại** | **Email** |
| 01 |  |  |  |  |
| 02 |  |  |  |  |
| 03 |  |  |  |  |

* Chúng tôi đồng ý gửi ………. người trên tham dự khoá học trên, đề nghị quý Trung tâm đưa vào danh sách học viên chính thức của lớp học.

Kon Tum, ngày …… tháng ….. năm 2022

**ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ**

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)